

Charte du projet

Le problème centrale...

Nous n'avons pas d'alternatives pour tous public, aux grandes et moyennes surfaces et aux magasins bio trop onéreux, nous manquons aussi de transparence quand à l'origine et au mode de distribution des produits.

Notre vision...

Notre vision est l'accès à de bons produits pour tous, quels que soient l'âge, les modes de vie et les capacités financières des publics visés. Nous imaginons qu'une alternative aux grandes et moyennes surfaces (GMS) est possible, accessible et acceptée par tous - une vraie alternative de consommation proposée au citoyen en l'invitant à devenir consomm'acteur.

Notre mission...

Développer une dynamique collective de consomm'acteur visant une mixité sociale en ouvrant un supermarché coopératif et participatif à Rouen pour proposer une alternative aux modes de consommation actuels accessibles à tous.

Nos activités clés...

- ▶ Création d'une coopérative de consommateurs, montage et gestion d'un supermarché coopératif et participatif
- ▶ Création d'une association pour la sensibilisation autour de l'alimentation, le bien-être et la préservation de santé

Nos principes d'action...

- ▶ Gouvernance participative
- ▶ Activités de sensibilisation, sans jugement et sans dogmatisme, mais redonnant du sens à l'alimentation et à la relation du produit à l'assiette
- ▶ Solidarité entre coopérateurs
- ▶ Solidarité avec les producteurs
- ▶ Prix bas : accessibilité à tous, mixité et libre choix des produit